



LES SUPER COMMUNICANTS

FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Identifier mon style de Management
- ✓ M'approprier les piliers de la communication en Management
- ✓ Identifier les leviers de motivation de mon équipe
- ✓ Fixer un objectif et faire adhérer l'équipe

CLES DE LA REUSSITE

- ✓ Identifier mon style de Management dominant
- ✓ Accompagner mes collaborateurs(trices) selon leur niveau d'autonomie
- ✓ Actionner les leviers de motivation intrinsèque et extrinsèque
- ✓ Définir un objectif SMART et « SMART'ER »
- ✓ Faire adhérer aux objectifs
- ✓ Communiquer avec aisance et avec Impact



PUBLIC CIBLE

Manager
Manager en 'devenir'
Dirigeant



DUREE

2 JOURS
Présentiel ou
Distanciel



TARIF*

INTRA/SUR MESURE :
nous contacter

INTRA : formation chez vous, chez nous ou à distance. SUR MESURE : formation selon vos besoins

METHODE PEDAGOGIQUE

Cas pratique issus du quotidien des équipes

Approche ludique et mises en situation avec jeux de rôles

Apports de méthode pratique

Support elearning, « IA », podcasts, quizz, tylo billes !



Contactez-moi pour en savoir plus sur cette formation !
Grégory 06 83 93 27 51 - g.gay@kiwi-impact.com