



LES SUPER COMMUNICANTS

GERER ET AMELIORER SA NOTORIETE/REPUTATION EN LIGNE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Comprendre les enjeux de la notoriété en ligne
- ✓ Apprendre à analyser sa présence en ligne
- ✓ Savoir comment améliorer sa notoriété et sa réputation
- ✓ Savoir gérer des situations de crise

CLES DE LA REUSSITE

- ✓ Autodiagnostic de sa présence en ligne
- ✓ Veiller à la quantité et la qualité des informations de votre entreprise sur le web, les réseaux sociaux
- ✓ Analyse des concurrents et des tendances
- ✓ Améliorer et Gérer sa notoriété sur les sites « d'avis »
- ✓ Prévenir et gérer les risques de e-réputation



PUBLIC CIBLE

Vendeur
Responsable Marketing
Dirigeant



DUREE

2 JOURS
Présentiel ou
Distanciel



TARIF*

INTRA/SUR MESURE :
nous contacter

INTRA : formation chez vous, chez nous ou à distance.
SUR MESURE : formation selon vos besoins

METHODE PEDAGOGIQUE

Cas pratique issus du quotidien des équipes

Approche ludique et mises en situation avec jeux de rôles

Apports de méthode pratico-pratique

Support elearning, « IA », podcasts, quizz, stylo billes !



Contactez-nous pour en savoir plus sur cette formation !
Grégory 06 83 93 27 51 - g.gay@kiwi-impact.com